

Il progetto EMOTIONWAY



Workshop IMPROVING SUSTAINABLE TOURISM SERVICES

17-18 Febbraio 2020

UTI DELLE VALLI E DELLE DOLOMITI FRIULANE – Via Venezia, 18, Maniago

Eco&soft MObility Through Innovative and Optimized network of cross-border Natural and cultural Ways - EMOTIONWAY

Ruolo	Area	Denominazione	Anno 2017	Anno 2018	Anno 2019	Anno 2020	Totale
LP	FVG	GECT Euregio Senza Confini r.l.	0,00 0,00%	21.080,00 0,21%	39.080,00 0,38%	41.892,95 0,41%	102.052,95
PP1	FVG	Regione autonoma Friuli Venezia Giulia - Direzione centrale infrastrutture e territorio	0,00 0,00%	10.000,00 0,02%	549.750,00 0,83%	101.500,00 0,15%	661.250,00
PP2	KAR	Amt der Kärntner Landesregierung - Abteilung 7 Wirtschaft, Tourismus, Infrastruktur und Mobilität	0,00 0,00%	10.500,00 0,16%	33.600,00 0,52%	20.600,00 0,32%	64.700,00
PP3	IT	Regione del Veneto - Direzione Turismo	0,00 0,00%	16.000,00 0,08%	107.564,00 0,57%	66.436,00 0,35%	190.000,00
PP4	BLZ	Eurac Research	0,00 0,00%	15.563,25 0,20%	56.109,72 0,72%	6.282,08 0,08%	77.955,05
PP5	FVG	PromoTurismoFVG	0,00 0,00%	0,00 0,00%	40.000,00 0,50%	40.000,00 0,50%	80.000,00
PP6	KAR	RegionVillach Tourismus GmbH	0,00 0,00%	5.000,00 0,02%	120.000,00 0,53%	100.750,00 0,45%	225.750,00
PP7	FVG	UTI Valli e Dolomiti friulane	0,00 0,00%	9.000,00 0,11%	42.538,60 0,53%	28.453,40 0,36%	79.992,00
PP8	KAR	NLW Tourismus Marketing GmbH	0,00 0,00%	1.000,00 0,01%	30.920,00 0,30%	72.630,00 0,69%	104.550,00
Totale			0,00	88.143,25	1.019.562,32	478.544,43	1.586.250,00

EMOTIONWAY – TECHNICAL OVERVIEW

EMOTIONWay affronta due tematiche legate al turismo e alla cosiddetta mobilità lenta nell'area transfrontaliera composta dalle regioni NUTS2 di Veneto (IT), Friuli-Venezia Giulia (IT), Alto Adige (IT) e Carinzia (AT).

1
Difficile accessibilità cicloturistica ad alcuni siti di interesse, causata dalla carenza di collegamenti con le ciclo-vie e dalla scarsa appetibilità dei collegamenti inter-modalità bici-bus e bici-treno

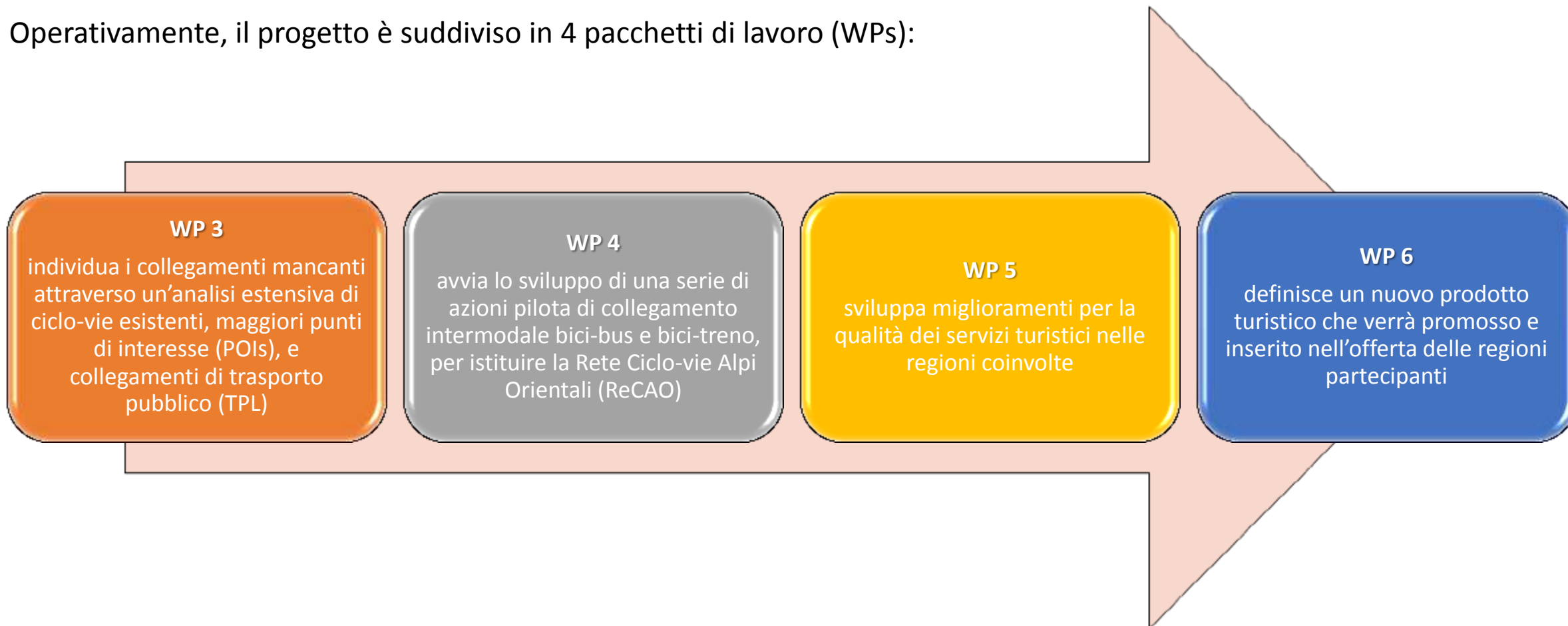
2
Scarsa visibilità di alcuni siti di interesse, dovuta a una carenza informativa e commerciale



Realizzazione di un prodotto innovativo di servizi volti alla valorizzazione dei patrimoni naturalistici e culturali fruibili attraverso i servizi di trasporto pubblico locale ed i percorsi ciclabili esistenti (anche grazie al coinvolgimento di fornitori di servizi privati)

TECHNICAL WP OVERVIEW

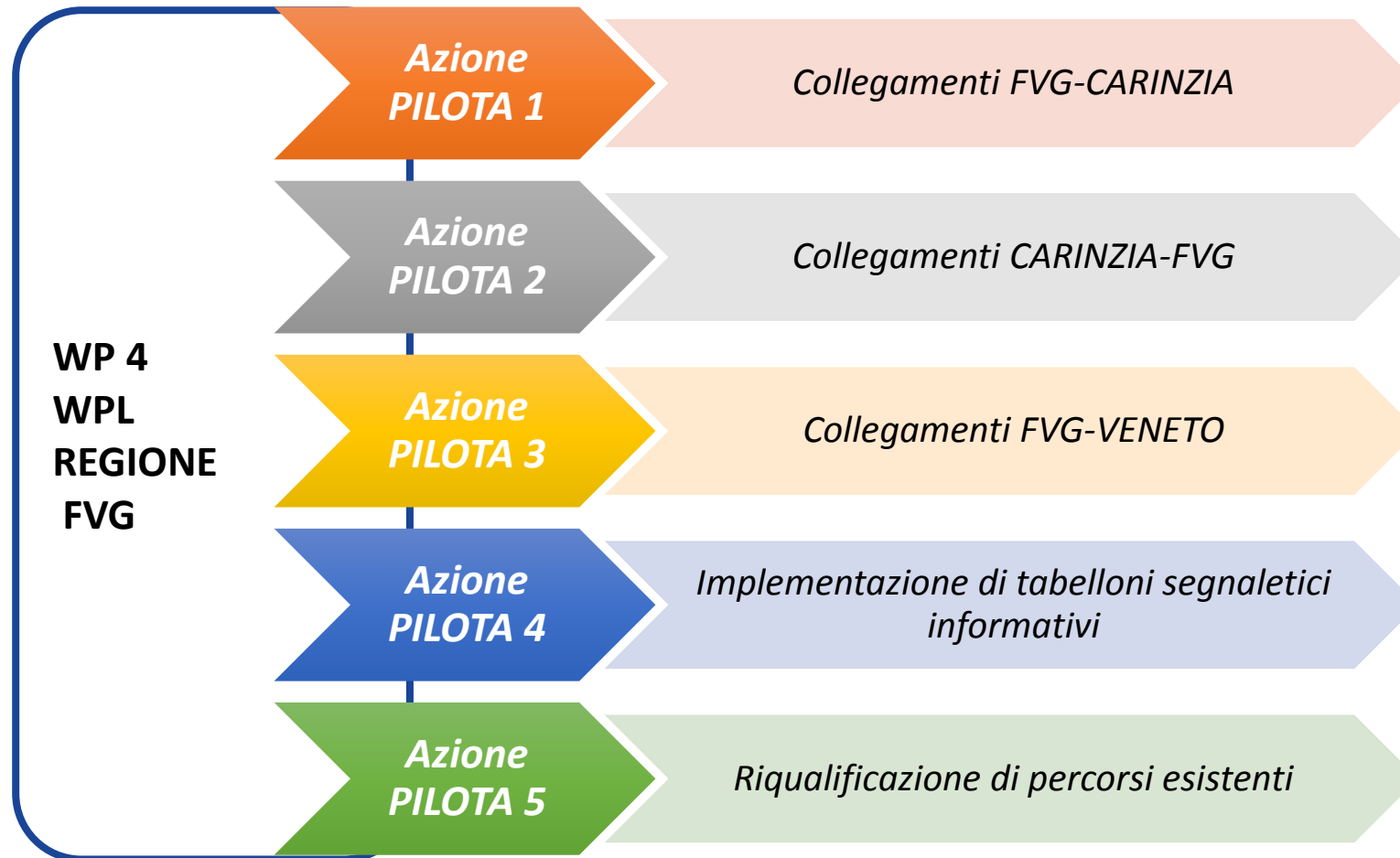
Operativamente, il progetto è suddiviso in 4 pacchetti di lavoro (WPs):



WP 3 Analisi e Pianificazione



WP 4 Pilot Action



WP 5 Miglioramento dei servizi offerti alle imprese



WP 6 Implementazione e promozione dell'offerta turistica correlata ai percorsi ciclabili connessi dai servizi intermodali

