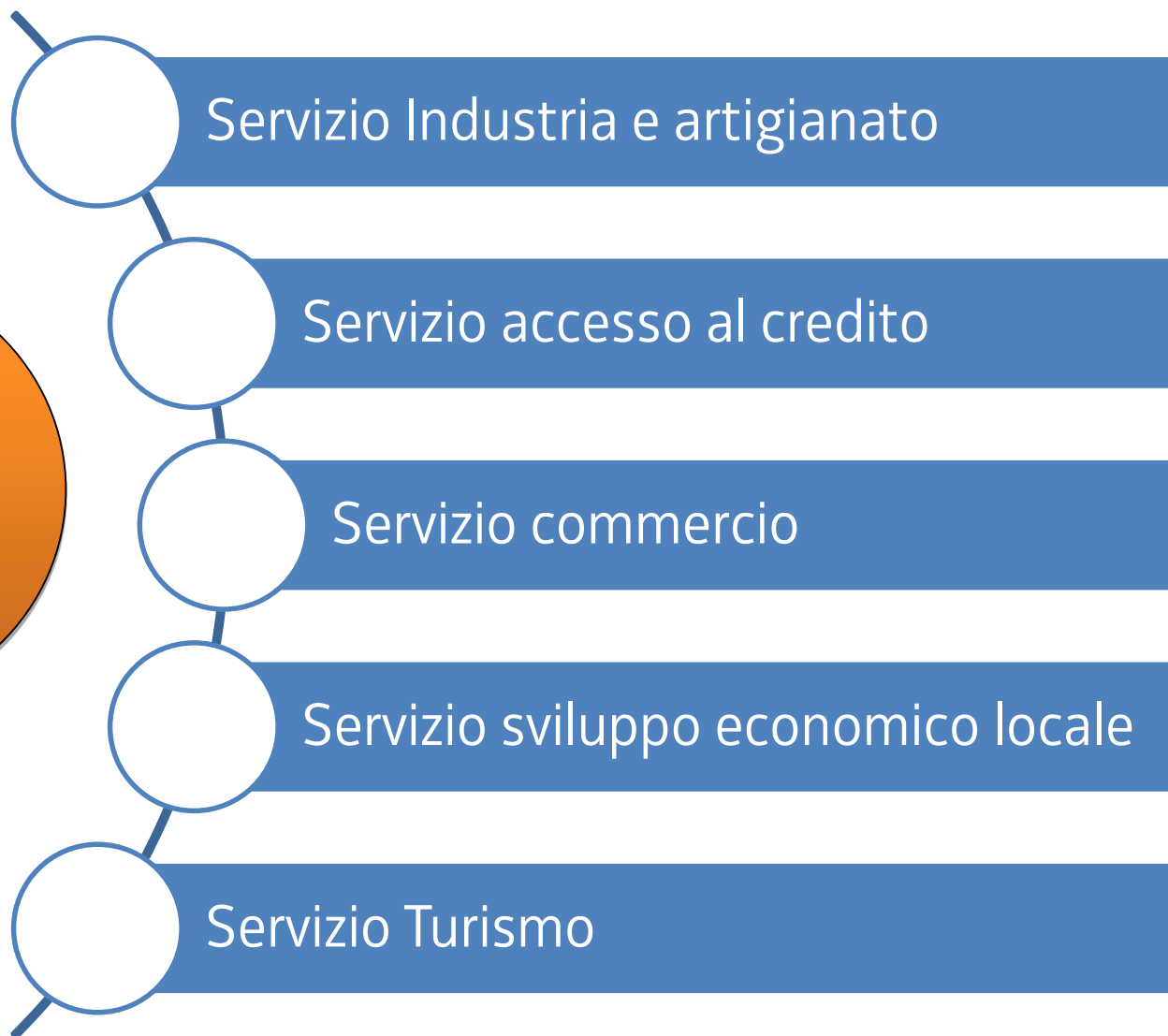




# **Legislazione regionale sul turismo: opportunità, pacchetti e finanziamenti per le imprese FVG**





**Servizio  
turismo**

Contributi per eventi e progetti turistici

Contributi per infrastrutture turistiche

Vigilanza controllo PromoTurismoFVG

Professioni turistiche

Regolamentazione strutture ricettive

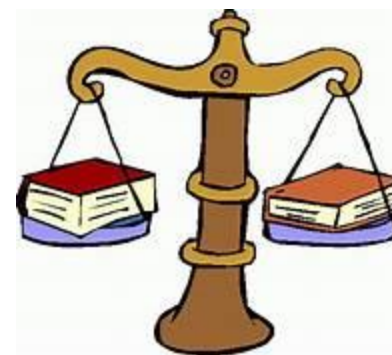
Progetti europei

Finanziamenti alle imprese



# La legge sul turismo in FVG

- Legge regionale 9 dicembre 2016 n. 21
- Regolamenti di attuazione
- Restano in vigore alcune parti della L.R. 2/2002:
  - Professioni turistiche
  - Turismo congressuale





Art. 62 LR 21/2016

Contributi per eventi e progetti turistici

Art. 61 e 69bis LR  
21/2016

Contributi per infrastrutture turistiche

Capo 1 bis LR  
50/1993

Vigilanza controllo PromoTurismoFVG

Titolo VIII LR 2/2002

Professioni turistiche

Titolo IV LR  
21/2016

Regolamentazione strutture ricettive

Interreg

Progetti europei

L.R. 29/2005 e L.R.  
21/2016

Finanziamenti alle imprese



# Incentivi alle imprese

## **Contributi per lo sviluppo delle micro, piccole e medie imprese commerciali, turistiche e di servizio**

Centro di assistenza tecnica alle imprese del terziario (CATT FVG) art. 100 L.R. 29/2005

- lavori di ammodernamento, ampliamento, ristrutturazione e straordinaria manutenzione, acquisto di arredi, attrezzature e strumentazioni (anche per pagamenti in moneta elettronica e per il commercio elettronico), sistemi di videosorveglianza e sicurezza innovativi e per l'accrescimento dell'efficienza energetica
- strumenti, programmi e servizi per il commercio elettronico
- partecipazione a mostre, fiere, esposizioni e manifestazioni commerciali
- corsi di formazione del personale destinato alla gestione dei siti di commercio elettronico



# Incentivi alle imprese

## **Contributi per il miglioramento delle strutture ricettive**

Centro di assistenza tecnica alle imprese del terziario (CATT FVG) art. 84 bis L.R. 29/2005

- lavori di ampliamento, ristrutturazione, ammodernamento e straordinaria manutenzione di strutture ricettive turistiche esistenti
- lavori di costruzione, ristrutturazione e straordinaria manutenzione di edifici da destinare all'esercizio di struttura ricettiva turistica
- acquisto di arredi e attrezzature
- realizzazione di parcheggi con almeno tre posti auto a servizio delle strutture ricettive alberghiere.



# Incentivi alle imprese

## Programmi di investimento (FRIE)

FRIE Fondo di rotazione per le iniziative economiche nel FVG  
L.R. 9/2003

- acquisto della proprietà o di diritti reali di godimento di terreni
  - acquisto della proprietà o di diritti reali di godimento, costruzione, ampliamento, ammodernamento, ristrutturazione di immobili, costi per la progettazione e la direzione dei lavori, sistemazioni ed opere esterne
  - acquisto di impianti e macchinari, attrezzature, stampi, arredi, dotazioni d'ufficio ed automezzi (non mezzi targati per l'attività di trasporto merci su strada), diritti di brevetto, di licenze, di marchi e altri beni immateriali
  - lavori da eseguire da parte del mutuatario purché diano luogo ad appostazione nel bilancio e nel libro dei cespiti ammortizzabili
  - acquisizione di consulenze esterne
  - riscatto di beni in leasing.





# Incentivi alle imprese

## Eventi congressuali

PromoTurismoFVG

ART. 63 L.R. 21/2016

- Contributi per la realizzazione e la gestione di eventi congressuali in Friuli Venezia Giulia che prevedano la presenza di oltre 200 congressisti, i quali pernottino in strutture ricettive della regione per almeno due notti consecutive.
- Beneficiari
- reti di imprese turistiche
  - consorzi turistici
  - Professional Congress Organizer (PCO), ovvero imprese che hanno come attività principale l'organizzazione e la gestione di meeting, eventi e congressi.



# Progetti, manifestazioni e iniziative promozionali

Servizio Turismo

ART. 62 L.R. 21/2016

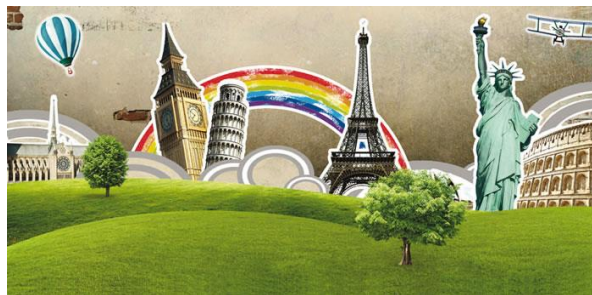
- Contributi a sostegno di progetti, manifestazioni e iniziative promozionali che favoriscono la divulgazione dell'immagine del Friuli Venezia Giulia e l'incremento del movimento turistico e che producono importanti ricadute positive in ambito turistico ed economico sui territori interessati.
- Beneficiari
- Soggetti pubblici e privati.



# Turismo sostenibile e responsabile

- Diverse declinazioni

- Ambientale
- socio economica
- prodotti turistici





# Modelli di gestione della sostenibilità

- Strategia di sostenibilità
- Individuazione dei target
- Piano operativo
- Comunicazione efficace





- Il futuro?

# Turismo sostenibile





- Dove trovare le informazioni sui contributi?

www.regione.fvg



**Grazie per l'attenzione!**

**[antonio.bravo@regione.fvg.it](mailto:antonio.bravo@regione.fvg.it)**